

高等职业学校国际商务专业 教学标准

一、专业名称（专业代码）

国际商务专业（630503）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	国际商务类 (6305)	批发业 (51); 零售业 (52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	跨境电商运营专员; 外贸单证员; 外贸跟单员; 外贸业务员

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向外贸批发零售行业的国际商务人员职业群，能够从事跨境电商运营、跨境电商营销、外贸业务、外贸单证等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业所必需的应用文写作、经济数学、商务外语（以英语为主）、计算机及互联网等基础知识。掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。

（4）掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识。

（5）掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识。

（6）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识。

（7）掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识。

（8）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（9）熟悉现代企业会计制度、核算方法和统计技术。

（10）熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（11）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

（12）熟悉国际商务礼仪。

（13）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

（14）了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。
- (4) 具备开展国际物流相关业务能力。
- (5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力。
- (6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。
- (7) 具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。
- (8) 具备处理进出口争议的能力。
- (9) 具备一定的财务管理能力。
- (10) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。
- (11) 具备较强的创新创业能力。
- (12) 具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力。
- (13) 具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：国际商务管理、跨境电子商务基础、商务英语、国际商法、经济学基础、经济法律法规、税收实务、管理基础等。各学校可根据本校实际情况调换 1~2 门课程。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：跨境电商实务、跨境电商英语、跨境电商营销实务、进出口业务操作、外贸单证实务、外贸英语函电等。各学校可根据本校实际情况调换 1~2 门课程。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：跨境电商供应链管理、“一带一路”贸易概览、国际文化贸易、国际服务外包、商品学基础等；体现拓展就业岗位技能要求的课程应有报关实务、报检实务、出口信用保险实务、外贸会计实务等；此外应开设 1~2 门体现本校优势和特色的课程。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	跨境电商实务	系统讲述跨境电商业务流程，跨境电商业务平台操作技能，外贸网络营销技能，产品的询盘、定价、运输、支付、交付，跨境电商业务纠纷处理，订单跟踪等业务知识与技能，熟练掌握客户关系管理与维护，业务活动前、中、后的客户服务，跨境电商业务涉及的仓储、物流管理与控制
2	跨境电商英语	围绕跨境电商业务需要，讲述跨境电商业务中英语听、说、读、写、译的知识与技巧；系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营销推广，英语售前、售中、售后交流，后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力
3	跨境电商营销实务	以项目为引领，通过实际案例，讲述并演练跨境电商营销手段和技巧；运用网络营销工具优化产品信息；利用后台数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息，优选平台产品、精选营销渠道、精准确定价格策略；根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制订推广计划
4	进出口业务操作	系统讲述进出口业务活动中涉及的国际贸易惯例、国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、进出口业务的商订与履行、国际贸易方式、国际货物运输与保险等知识和技能；通过业务流程对比，准确区分进出口业务的差别。通过理实结合的方式，掌握从事进出口业务活动的综合能力
5	外贸单证实务	围绕外贸业务活动讲解托运、报检和报关和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理、商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据的准确缮制或办理、信用证的审核和修改等知识与技能
6	外贸英语函电	结合外贸业务形态的新变化与传统外贸业务的惯例，讲解外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型；通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的知识与技能

我国跨境电子商务贸易模式主要分为企业对企业（B2B）、企业对小额批发企业（B2b）和企业对消费者（B2C）。业务模式不同，需要的业务能力和规格也不一样，于是，我们给出一个开放性的专业技能课程包。

B2B：国际市场营销、国际商法、国际经贸地理、国际商务英语、外贸商品知识、国际

商务礼仪、托运与通关、外贸会计实务、外贸跟单实务。

B2b/B2C：消费心理与行为分析、移动商务、电商文案策划、数据分析、跨境电商规则与法律基础。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。课程实习、系统仿真实验等可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、毕业实习由学校组织可在校企合作共建的校外实习实训基地及行业内相关企业开展完成，实习主要包括：企业认知实习；跨境电商平台应用实践、职业资格证书技能实践（考证）、借助跨境电商平台开展的创新创业实践活动等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和教育部发布的《高等职业学校国际商务专业顶岗实习标准》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16 ~ 18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 国际商务专业实训室。

国际商务专业实训室应配备多媒体计算机、投影设备、白板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统；安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻；还需要具有自身专业要求的配套软硬件；鼓励企业引入跨境电商平台企业，设立校中平台，开展全真实训教学。

(2) 跨境电商实训室。

跨境电商实训室应配备跨境电商实操平台、计算机 48 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、商品安检机一台、3D 成像设备一套；用于跨境电商操作实务、国际贸易单证缮制与审核等实训教学。

(3) 电子商务实训室。

电子商务实训室应配备电子商务应用、网页制作电子商务、网页设计与制作 Office 软件、电子商务教学系统、Photoshop、Dreamweaver、Flash 及营销软件电脑 48 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套；用于电子商务基础、网页设计与制作、商品 E 化等课程的实训教学。

(4) 国际商务模拟实训室。

国际商务模拟实训室应配备 Office 软件、国际贸易软件、营销软件、电脑 48 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、语音系统一套；用于国际贸易实务、国际贸易业务跟踪与监控、报关与报检等课程的实训教学。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展外贸业务、外贸单证、外贸跟单、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供跨境电商运营专员、外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：一定数量的国际商务行业法律法规、行业标准、技术规范及操作流程、操作手册等，国际商务相关的图书、中外文期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。